



GROUPEWIIO

RAPPORT RSE

2023



SOMMAIRE

1 – L’entreprise WIIO	1-7
1.1 – Le futur est notre quotidien	1
1.2 – Une entreprise humaine	2
1.3 – Histoire de WIIO	3
1.4 – Une démarche RSE collaborative, ambitieuse et volontaire	4
1.5 – Notre démarche RSE autour de 3 axes	5
1.6 – Étude matérialité	6-7
2 – L’équipe WIIO, au cœur de notre stratégie	8-20
2.1 – Gouvernance	9-10
2.2 – Notre charte éthique	11
2.3 – Droit de l’homme	12
2.4 – Plan d’action et KPI du programme éthique du groupe WIIO	13
2.5 – Relations et conditions de travail	14
2.6 – Gestion des ressources humaines	15
2.7 – Notre charte santé et sécurité au travail	16
2.8 – Plan d’action et KPI du programme social du groupe WIIO	17-20
3 – La satisfaction client, notre priorité	21-24
3.1 – Satisfaction client	22
3.2 – Protection des systèmes d’information et cybersécurité	23
3.3 – Protection des clients et consommateurs	24
4 – Les respect de l’environnement, moteur d’innovation	25-30
4.1 – Agir en faveur de l’environnement	26-27
4.2 – Plan d’action et KPI pour agir en faveur de l’environnement	28-29
5 – Solutions apportées à nos clients	30-32
5.1 – Exemple concrets de solutions proposées par WIIO	31-32



LE FUTUR EST NOTRE QUOTIDIEN

Depuis 2011, WIIO met en oeuvre des solutions complètes d'identification, de traçabilité et de mobilité au sein des entreprises.

A la fois éditeur et intégrateur de solutions, WIIO a fait le choix de diversifier ses activités afin d'apporter à chacun de ses clients un savoir-faire de bout en bout, qu'il s'agisse de matériel, de logiciel, de conseil, de service, de gestion de projet ou de formation.

Pour chacun de ses projets, l'équipe WIIO s'entoure des meilleurs partenaires du marché afin d'apporter à ses clients des technologies et solutions à la pointe de l'innovation, personnalisées et à forte valeur ajoutée.

UNE ENTREPRISE HUMAINE

en développement permanent

62 Collaborateurs à
votre écoute

13 Années à votre
service

850 Clients qui nous font
confiance

4 Agences réparties en
France

22M d'euros de chiffre d'affaires
en 2023



Naissance de WIIO
Création des agences de Paris,
Nantes et Aix-en-Provence (SAV)

2011

Intégrateur de solutions de mobilité

Développement du réseau de
partenaires constructeurs

Développement dans l'IoT
Intégration d'une large gamme
de capteurs IoT

2016

2019

WIIO devient éditeur de solutions

Développement des compétences en
édition, notamment sur SAP

Naissance du Groupe WIIO
Regroupement de 3 entités complémentaires
(Formation - Intégration - Edition)
Ouverture d'une nouvelle
agence à Lyon

2020

Naissance de la solution IRIIS

Edition d'une solution unique sur le
marché, qui sera propulsé en 2021
par l'éditeur Américain IVANTI

WIIO devient intégrateur Robotique

2022

UNE DÉMARCHE RSE

collaborative, ambitieuse et volontaire

Le groupe WIIO adopte depuis sa création une démarche volontaire en matière d'éthique et de RSE.

L'humain est un pilier fondamental de notre entreprise, c'est ce qui fait notre force et c'est ce qui nous permet chaque jour d'apporter à nos clients une qualité d'écoute, d'accompagnement, et de répondre à leurs problématiques par des solutions innovantes en matière de technologie et de matériel.

En tant qu'éditeur et intégrateur de solutions nomades, WIIO a un rôle majeur à jouer pour identifier, créer et proposer des produits et solutions responsables et permettant à nos clients de mieux maîtriser l'impact de leur activité sur l'environnement.

Notre démarche RSE s'inscrit dans un projet long terme et porté par chacun des collaborateurs dans le but de répondre aux enjeux sociétaux, climatiques, environnementaux mais aussi économiques de notre société.

Fabien Dupuis,
Président du Groupe WIIO





NOTRE PRIORITÉ

La satisfaction client



L'ÉQUIPE WIIO

Au coeur de notre stratégie



DÉVELOPPER NOTRE ACTIVITÉ

En respectant l'environnement

NOTRE DÉMARCHE RSE

autour de 3 axes

Notre mission

Répondre aux problématiques de nos clients par l'innovation technologique.

Notre vision

Devenir l'intégrateur et l'éditeur de référence sur le marché français.

Nos valeurs

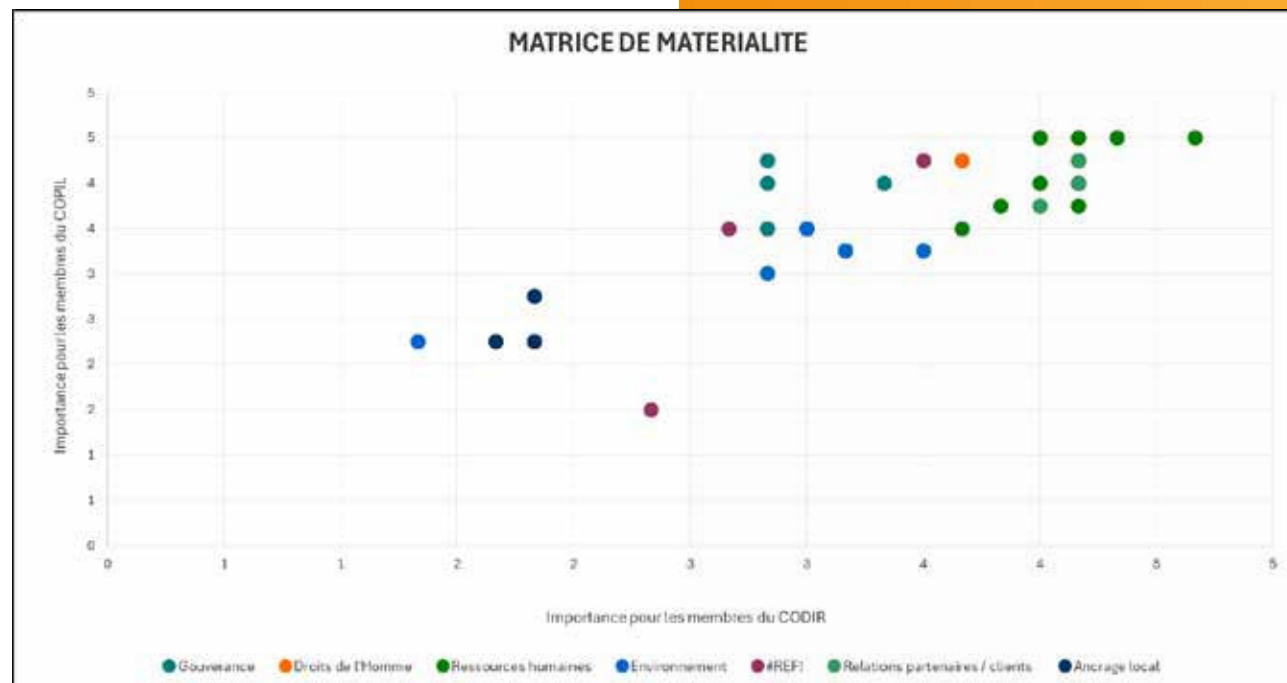
Engagement, transparence, expertise, innovation, accompagnement, qualité, satisfaction client et excellence.

ÉTUDE MATÉRIALITÉ

Déterminer les enjeux importants pour l'organisation et identifier les priorités

L'étude de matérialité est un processus stratégique essentiel pour l'équipe dirigeante du Groupe WIIO, visant à identifier et à évaluer les enjeux les plus significatifs pour notre entreprise et ses parties prenantes. **Elle repose sur une analyse approfondie des thématiques clés** telles que la gouvernance, les droits de l'homme, les ressources humaines, l'environnement, l'éthique des affaires, ainsi que les relations avec nos partenaires et clients, et notre impact sur l'ancrage local. **Cette démarche nous permet de déterminer les sujets qui ont le plus d'influence sur notre performance globale** et sur la création de valeur à long terme. En comprenant les attentes et les préoccupations de nos parties prenantes, nous sommes mieux positionnés pour orienter nos actions et nos initiatives vers un développement durable et responsable, ancré dans l'innovation et la positivité.

Les membres du CODIR et du COPIL du groupe ont répondu à un questionnaire, ce qui a permis de créer la matrice de matérialité, et ainsi de classer les sujets sur lesquels le Groupe va devoir agir en priorité. Les sujets ont été classés en trois niveaux de priorité : Fondamentaux (moins prioritaires), Prioritaires et Stratégiques. Certaines actions ont déjà été mis en place et d'autres sont à travailler de manière plus approfondie. Ces actions et KPI seront détaillés dans ce rapport.



ÉTUDE MATÉRIALITÉ

IMPORTANCE POUR LES MEMBRES DU COPIL

STRATÉGIQUE

- Dialoguer avec et/ou impliquer nos collaborateurs
- Respecter et promouvoir les Droits de l'Homme
- Prévenir la discrimination, promouvoir la diversité et protéger les personnes vulnérables
- Protéger les données personnelles en notre possession et veiller à une utilisation responsable
- Développer les emplois grâce à nos activités
- Faciliter l'écoute et la participation des collaborateurs
- S'assurer de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs
- Favoriser l'ambiance de travail, le bien-être et la qualité de vie au bureau
- Développer un dialogue social de qualité avec les instances représentatives
- Développer les compétences de nos collaborateurs
- Développer notre marque employeur pour attirer les talents
- Fidéliser nos collaborateurs
- Développer l'engagement de nos salariés
- Assurer une rémunération juste et équitable
- Assurer une rémunération juste et équitable
- Développer des solutions axées sur la green IT
- Lutter contre toute forme de corruption et éviter les conflits d'intérêts
- Promouvoir la RSE auprès de nos collaborateurs
- Développer la qualité de service
- Faciliter l'écoute et la participation avec les clients
- Garantir la sécurité et la santé de nos clients dans l'utilisation de nos services

PRIORITAIRE

- Appliquer et intégrer la RSE dans nos instances (codir, copil...)
- Structurer / améliorer le pilotage et la surveillance de nos performances économiques et RSE
- Assurer la veille réglementaire et anticiper nos obligations légales
- Diversifier nos ressources pour pérenniser nos activités
- Développer notre communication responsable
- Réduire nos impacts sur l'environnement
- Sensibiliser et former nos parties prenantes à l'environnement
- Réduire nos émissions de CO2 et nos consommations énergétiques
- Développer le tri, le recyclage et la valorisation de nos déchets

- Acheter de manière responsable

FONDAMENTAUX

- Appliquer les principes de l'éco conception
- Placer et investir de manière responsable
- Impliquer notre organisation dans la vie locale
- Participer à d'autres causes que ceux défendus par notre organisation
- Soutenir l'entrepreneuriat

IMPORTANCE POUR LES MEMBRES DU CODIR



L'ÉQUIPE WIIIO

**AU COEUR DE NOTRE
STRATÉGIE**

GOUVERNANCE

Assurer la transparence et l'éthique dans l'organisation de la structure et les processus de décisions.

1. Un système de gouvernance participatif

Un système de gouvernance participatif favorisant l'échange, la cohésion et le partage de connaissances en faveur de l'innovation.

2. Partage de l'information

Un partage d'informations clair, gratuit et accessible à tous grâce à une communication interne résultant d'une stratégie établie et la mise en place d'outils de collaboration interne (ex : drives partagés, outils de collaborations, newsletter interne).

3. Ethique d'entreprise favorisant l'innovation

L'éthique d'entreprise contribue à créer un espace de parole libre au sein de celle-ci, permettant de prendre de meilleures décisions et favorisant l'échange d'idées et l'innovation.

4. Ethique d'entreprise réduisant les risques juridiques

L'éthique intègre naturellement le respect de la loi. L'intégration de l'éthique dans le modèle d'affaires de l'entreprise et le développement d'une culture d'intégrité limitent les risques de mise en cause juridique.



GOUVERNANCE -

Des actions concrètes



Plan d'action et KPI du programme Gouvernance du Groupe WIIO :

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS
2023

RÉSULTATS
2022

1. Un système de gouvernance participatif en faveur de l'innovation

Développer un dialogue de qualité avec nos parties prenantes	Chaque année	Objectif partiellement atteint (WIIO) • 4 CODIR par an	Objectif atteint (WIIO) • 4 CODIR par an • 1 COPIL par an
Développer un dialogue inter-services autour de l'innovation	Objectif atteint	Mise en place d'une réunion mensuelle « Instant créa »	Néant

2. Partage d'informations

Dialogue entre les équipes	Objectif atteint	Partage d'informations sur onedrive (inter-agences)	Newsletter Interne
----------------------------	------------------	---	--------------------

Tous les services représentés dans les comités de direction





CHARTRE ÉTHIQUE WIIO

EN SIGNANT LA CHARTRE ÉTHIQUE, LES SALARIÉS DE WIIO S'ENGAGENT À :

CONSEILLER AU MIEUX LEURS CLIENTS ET PARTENAIRES

avec loyauté et transparence dans leurs pratiques

FAVORISER LES ACTIONS COLLECTIVES ET MUTUALISER LEURS COMPÉTENCES

OEUVRER AU RESPECT DES RÈGLES ET RÈGLEMENTS

en matière de santé et sécurité au travail



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET LES RESSOURCES NATURELLES

la défense des activités à énergie positive nécessite de les penser en optimisant leurs impacts

DÉFENDRE LEURS ACTIVITÉ EN ACCORD AVEC LES VALEURS WIIO

ADOPTER DES PRATIQUES SOCIALES RESPONSABLES

qui permettent l'égalité de traitement, la diversité sociale des origines, la diversité générationnelles dès l'embauche

S'ENGAGER

• AGIR

• PARTAGER

NOTRE CHARTRE ÉTHIQUE

Depuis sa création, le Groupe WIIO est engagé dans une démarche éthique reposant sur des engagements partagés par l'ensemble de ses filiales du groupe.

Le dispositif éthique s'appuie sur les standards internationaux de référence suivants :

- les principes directeurs de l'Organisation des Nations unies ainsi que les principes du Pacte mondial
- les principes directeurs de l'OCDE ;
- la Charte internationale des droits de l'homme ;
- les Conventions internationales de l'Organisation internationale du travail ;
- les recommandations de l'Agence française anticorruption.

À travers ses engagements spécifiques, le Groupe WIIO cible plus particulièrement les Objectifs de Développement Durable suivants :

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE VISÉS

CIBLES

ODD 8 Travail décent et croissance économique	8.38.8
ODD 16 Paix, justice et institutions efficaces	16.516.7 16.1016.b



Liste des documents partagés avec les collaborateurs :

- Guide du nouvel entrant
- Charte éthique et RSE
- Code de conduite

DROITS DE L'HOMME

Assurer le respect des droits de l'Homme, des libertés des individus et égalité des chances.

1. Combattre les discriminations

WIIO s'engage à combattre les discriminations à l'embauche et à favoriser l'embauche de tous types de profils.

2. Rendre la formation accessible

WIIO s'engage à proposer la formation professionnelle à tous ses salariés.

3. Intégrer les étudiants dans le monde professionnel

WIIO intègre au sein de sa société plusieurs contrats en alternance et/ou en apprentissage afin de permettre à des étudiants d'apprendre et pratiquer le métier qu'ils étudient. Certains de ces contrats aboutissent d'ailleurs à des postes en CDI.



8%

**de contrats
d'alternance ou
d'apprentissage**

31%

**Taux de femmes
dans l'entreprise**

PLAN D'ACTION ET KPI DU PROGRAMME ÉTHIQUE GROUPE WIIO

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS 2023

RÉSULTATS 2022

Respect des droits humains et fondamentaux

Avoir un référent éthique	Objectif atteint	Objectif atteint	Responsable éthique nommée en janvier 2021
100 % des collaborateurs sensibilisés sur la charte éthique et code de conduite du Groupe WIIO	Objectif atteint	100 % des collaborateurs sensibilisés	Campagne de communication sur les nouveaux outils et documents de référence
100 % des nouveaux collaborateurs sensibilisés sur la charte éthique et code de conduite du Groupe WIIO	Objectif atteint	100 % des nouveaux collaborateurs sensibilisés	Intégration de la charte éthique et code de conduite dans le parcours d'intégration des nouveaux entrants
100 % des salariés ont accès facilement aux chartes	Objectif atteint	Création d'un « coin info » dans chaque agence avec affichage des chartes	Diffusion des chartes sur l'espace intranet

Partager une même éthique des affaires et assurer la conformité aux standards les plus stricts

100 % des salariés formés à l'éthique des affaires, à la concurrence déloyale, à l'anticorruption et aux Droits Humains en entreprise.	Objectif atteint	100 % des collaborateurs sensibilisés	Création et diffusion de la charte éthique des affaires Groupe WIIO
Travailler avec des partenaires respectant la même éthique des affaires que WIIO : certification ECOVADIS	En cours	54 % de nos partenaires sont certifiés ECOVADIS	
Travailler avec des partenaires respectant la même éthique des affaires que WIIO : certification ISO14001	En cours	67 % de nos partenaires sont certifiés ISO 14001	
Travailler avec des partenaires respectant la même éthique des affaires que WIIO : certification ISO9001	En cours	54 % de nos partenaires sont certifiés ISO 9001	

RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Assurer le bien-être de chacun de nos collaborateurs, développer les relations de travail, préserver leur santé et leur assurer sécurité



1. Agir en faveur du bien-être

WIO agit en faveur du bien-être de ses salariés en favorisant la reconnaissance du travail effectué et en valorisant le travail de chacun.

2. Fournir les équipements adaptés

WIO fournit à ses salariés des équipements professionnels leur permettant d'assurer leur travail en toute sécurité mais également pour leur apporter un confort au sein de leur activité professionnelle.

3. Favoriser la cohésion

WIO s'engage à favoriser la cohésion entre les collaborateurs de ses différentes agences à travers des réunions récurrentes et avantages en nature à l'initiative de l'entreprise : kick-off, activités teambuilding, séminaires, repas d'agences..

4. Aménagement des espaces de travail

Le nouveau siège social du Groupe WIO qui a ouvert ses portes en 2021 a été pensé et créé pour favoriser le bien-être des collaborateurs : espace de vie convivial, bureaux individuels et espaces co-working.

En 2022, c'est au tour de l'agence de Aix-en-Provence de déménager dans les nouveaux locaux conçus dans ce même esprit.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La valorisation de nos équipes est au cœur de notre engagement RSE. L'équipe managériale met en place des actions concrètes visant le bien-être, la performance et l'épanouissement chacun.

1. Une politique de recrutement

Notre politique de recrutement chez WIIO repose sur des critères d'équité et de diversité. Nous nous efforçons de garantir un processus de recrutement transparent et équitable, en mettant l'accent sur les compétences et l'expérience.

2. Formation et Développement Professionnel

Chez WIIO, les entretiens annuels constituent un moment privilégié pour discuter des objectifs, des compétences et des aspirations de chacun. Ces entretiens, axés sur l'écoute, guident la planification de formations personnalisées, favorisant l'épanouissement individuel et l'alignement avec les objectifs de l'entreprise. En reconnaissant les performances exceptionnelles, nous envisageons équitablement les augmentations de salaire, renforçant ainsi la motivation et la reconnaissance au sein de notre équipe.

3. Conditions de travail et bien-être

Nous encourageons un équilibre sain entre vie professionnelle et vie personnelle, reconnaissant que des employés épanouis sont des collaborateurs plus productifs et engagés

4. Communication interne

La transparence et la communication ouverte sont des piliers de notre culture d'entreprise. Nous utilisons une variété de canaux pour informer régulièrement nos employés des nouvelles importantes. De plus, des mécanismes de feedback sont en place pour encourager la participation active des employés dans le processus d'amélioration continue.





Charte Santé et Sécurité au travail

La Santé et la Sécurité au Travail sont une exigence majeure du groupe WIO. Nous sommes convaincus qu'offrir des conditions de travail sûres et saines ainsi qu'une bonne qualité de vie et ambiance au travail est un devoir vis-à-vis de nos collaborateurs et un moteur de performance. Nous travaillons sur quatre axes:

- **Élaborer un plan d'action dédié à la santé et la sécurité des équipes**

L'évaluation des risques constitue la base d'une démarche efficace et durable, établissant les priorités, les objectifs et KPI en matière de santé, sécurité et bien-être. Nos actions sont guidées par une évaluation rigoureuse des risques, l'écoute des besoins des collaborateurs, tout en respectant scrupuleusement les normes et la législation en vigueur.

Engagement: Une équipe dédiée élabore un plan d'action précis et apporte des mises à jour chaque année.

- **Instaurer un climat de confiance, favoriser la transparence et la remontée d'informations**

Chacun des membres du CODIR est garant des enjeux de santé et de sécurité des salariés, au quotidien et dans leur mode de management. Ils soutiennent les bonnes pratiques, restent à l'écoute des collaborateurs et s'imposent une exemplarité de chaque instant. Les points de vigilance sont discutés lors de leurs revues trimestrielles.

Engagement: Les membres du CODIR du Groupe analysent chaque trimestre les KPI santé et sécurité des employés.

- **Mobiliser chaque collaborateur dans la démarche santé et sécurité**

Promouvoir une culture de sécurité individuelle et collective est un objectif constant, soutenu par la participation et l'implication des équipes. Les membres du groupe WIO, à tous les niveaux hiérarchiques, sont formés pour intégrer cet enjeu dans leurs gestes, postures, activités et relations professionnelles.

Engagement: Plus de 10 % des effectifs des agences ont reçu la formation SST

- **Favoriser une culture vertueuse en vue d'un écosystème bienveillant**

Le développement d'une culture de sécurité individuelle et collective est renforcé par des temps dédiés à la cohésion, la communication et la participation de l'ensemble des membres du Groupe. Favoriser l'échange entre les équipes et primordial pour améliorer la communication et l'échange de bonnes pratiques.

Engagement: Le groupe dédie annuellement un séminaire visant à renforcer la cohésion d'équipe et favoriser le bien-être des salariés

Les engagements associés à la présente charte sont détaillés et complétés dans la démarche RSE du Groupe WIO. L'affichage de cette Charte dans toutes les agences du Groupe rappelle la responsabilité de l'équipe managériale et l'engagement personnel attendu de chacun.

Fabien DUPUIS
Président



NOTRE CHARTE SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

L'affichage de cette Charte dans toutes les agences du Groupe rappelle la responsabilité de l'équipe managériale et l'engagement personnel attendu de chacun

- Élaborer un plan d'action dédié à la santé et sécurité des équipes
- Instaurer un climat de confiance, favoriser la transparence et la remontée d'informations
- Mobiliser chaque collaborateur dans la démarche santé et sécurité
- Favoriser une culture vertueuse en vue d'un écosystème bienveillant

PLAN D'ACTION ET KPI DU PROGRAMME SOCIAL DU GROUPE WIIO

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS 2023

RÉSULTATS 2022

Agir en faveur des conditions de travail et du bien-être des salarié

Réunir un groupe de travail chaque année pour réfléchir à des actions en faveur du bien-être des salariés	2024 à prévoir	Réunion brainstorming pour évaluer la qualité des actions mises en place et trouver de nouvelles idées	Réunion brainstorming équipe marketing pour établir la liste et un plan d'actions en faveur de la marque employeur
Communications axées sur la reconnaissance des efforts fournis	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint

Fournir les équipements adaptés

Fournir une voiture de fonction à chaque employé en CDI	Objectif atteint	100 % des salariés en CDI équipés	100 % des salariés en CDI équipés
---	------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

Favoriser la cohésion

Réunir chaque année l'ensemble des collaborateurs pour un moment de convivialité et de cohésio	Séminaire prévu du 31/05 au 4/06	Séminaire Groupe WIIO au Club Med Martinique du 28 mars au 2 avril 2023	Séminaire Groupe WIIO du 7 au 13 juin 2022 au club Med l'île Maurice
Dîners de Noël chaque année par agence	Objectif atteint	Dîner de cohésion par agence pour Noël avec présence du Président	Dîner de cohésion par agence pour Noël avec présence du Président
Au moins une animation / an inter-agences	Objectif atteint	Défi challenge Vidéo inter-agence	Activité teambuidling visio street art

PLAN D'ACTION ET KPI DU PROGRAMME SOCIAL DU GROUPE WIIO

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS 2023

RÉSULTATS 2022

Aménagement des espaces de travail

Nouveaux locaux Siege Social WIIO	Objectif atteint	Agrandissement et réaménagement des espaces pour le bien-être des salariés après consultation	Nouveaux locaux aménagés en 2021
Nouveaux locaux agence Aix-en Provence	Objectif atteint	Objectif atteint	Déménagement en novembre 2022 dans les nouveaux locaux
Agrandissement des locaux agence Nantes	Objectif atteint	Objectif atteint	Agrandissement par l'accès à 4 nouvelles salles

Contribuer au développement professionnel et personnel des collaborateurs

Réalisation d'un entretien individuel pour 100 % des collaborateurs	Continu	100 % des collaborateurs à fin février 2023	100 % des collaborateurs à fin février 2023
Au moins 5 % des salariés ont suivi une formation dans l'année	Objectif atteint	45 % des salariés ont suivi une formation dans l'année	5 % des salariés ont suivi une formation dans l'année
Développer des formations techniques et professionnelles pour les jeunes	Objectif atteint	5 contrats d'alternance et 2 stages collègue (une semaine)	1 contrat d'alternance et 1 stage collègue (une semaine)
Accroître les liens entre les écoles d'études supérieures et l'entreprise	Objectif partiellement atteint	Néant	Présentation aux élèves classe « Logistique »

Agir pour la diversité et favoriser l'égalité homme / femme

100 % des candidatures par email reçoivent une réponse	Objectif atteint	Process mis en place d'un nouveau process	60 % des candidatures sont traitées
Un minimum de 30 % de la masse salariale sont des femmes	Objectif atteint	31 % en 2023	31% en 2022
Minimum de 25% des managers sont des femmes	Objectif atteint	36 % des managers sont des femmes	36 % des managers sont des femmes

PLAN D'ACTION ET KPI DU PROGRAMME SOCIAL DU GROUPE WIIO

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS 2023

RÉSULTATS 2022

Instaurer un climat de confiance, favoriser la transparence et la remontée d'informations

100 % des salariés reçoivent des informations sur l'entreprise chaque mois	Objectif atteint	Newsletter mensuelle Groupe WIIO	Newsletter mensuelle Groupe WIIO
100 % des salariés consultés sur leur bien-être en entreprise chaque année	Objectif atteint	Accreditation ChooseMyCompany 2023 dans la catégorie HappyIndex@AtWork Classement 39 / 145 Questionnaire de satisfaction interne dec 23.	Questionnaire de satisfaction envoyé et analysé

Mobiliser chaque collaborateur dans la démarche santé et sécurité

Un minimum de 10 % de la masse salariale certifiés SST	Objectif atteint	Session de formation novembre / décembre. 27 salariés formés (45 % de la masse salariale)	NA
Formulaire de remontée de risques / anonyme	A mettre en place en 2024		
100 % des salariés confrontés à des risques ont reçu la formation adaptée	Objectif atteint	100 % des salariés confrontés à des risques ont reçu la formation adaptée	100 % des salariés confrontés à des risques ont reçu la formation adaptée
Renforcer l'offre de formation technique pour tous les collaborateurs	Objectif atteint	Taux de formation des collaborateurs travaillant en zone à risque (entrepôts) : 100 %	Taux de formation des collaborateurs travaillant en zone à risque (entrepôts) : 100 %
Mettre en place un projet de Mécénat	En cours	Projet de mécénat validé par la direction. En cours de mise en place	
Proposer un suivi médical régulier à 100 % des collaborateurs	Objectif atteint	100 % des salariés réalise une visite médicale certifiée par l'Etat	100 % des salariés réalise une visite médicale certifiée par l'Etat

**LA SATISFACTION
CLIENT
NOTRE PRIORITÉ**



SATISFACTION CLIENT

Réaliser chacun de nos projets dans la transparence et la bienveillance, en apportant à chacun de nos clients des solutions sur-mesure adaptées à leur environnement et à leurs besoins

1. Un accompagnement de bout en bout

Chez WIIO, le client est au centre de nos préoccupations. Notre rôle en tant qu'intégrateur est de déployer des solutions et de les rendre opérationnelles.

Ainsi, nous accompagnons nos clients dans toutes les phases du projet dans la bienveillance et la transparence (définition des besoins, conseils et préconisations, intégration, déploiement, formation et maintenance).

2. Une approche centrée sur les besoins clients

Chaque salarié WIIO réalise un réel travail d'accompagnement et de conseil auprès des clients.

Grâce à une écoute terrain et un service technico-commercial performant, WIIO conçoit des projets sur-mesure afin de créer des solutions clés en main répondant aux problématiques spécifiques de nos clients.



PROTECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION ET CYBERSÉCURITÉ POUR LES SALARIÉS ET CLIENT

OBJECTIF

DATE D'ÉCHANGE

RÉSULTATS 2023

RÉSULTATS 2022

Protection des données et sécurité des systèmes d'information

100% des collaborateurs sensibilisés au module e-learning sécurité de l'information et à la cybersécurité	En cours	Déploiement de nouveaux modules de formation.	
100 % des collaborateurs connectés sensibilisés à la protection de leurs données personnelles.	En cours	Mise en place de passbolt 84 % des salariés utilisent un outil de mots de passes sécurisés	Création de la charte sécurité et intégration dans le parcours d'intégration des nouveaux entrants



PROTECTION DES CLIENTS ET CONSOMMATEURS

Protéger les clients et consommateurs dans l'ensemble des projets pour leur assurer sécurité et qualité.

3. S'entourer de partenaires fiables

WIIO s'entoure de partenaires fiables et performants en adéquation avec les valeurs de la marque afin de fournir à ses clients des équipements et solutions de qualité.

4. RGPD

WIIO s'engage à protéger au mieux les données personnelles de ses clients et plus largement des parties prenantes, au-delà des comportements que la loi peut sanctionner.

5. Impliquer les collaborateurs dans la protection des données

Mise en place d'une charte informatique. Cette charte a pour finalité de sensibiliser et d'assurer la collaboration de tous les collaborateurs à la préservation de la sécurité des systèmes d'information et des outils informatiques et de communication, de l'intégrité et de la confidentialité des informations traitées, des intérêts légitimes des sociétés.



**LE RESPECT DE
L'ENVIRONNEMENT
MOTEUR D'INNOVATION**



AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Adapter nos processus et comportements dans un objectif de diminuer son impact environnemental afin de préserver la qualité de vie des générations futures.

1. Des partenaires engagés

WIIO s'entoure de partenaires partageant nos valeurs RSE (ex : entreprise de conseils visant à réduire l'impact carbone des entreprises, constructeurs visant à améliorer l'indice de réparabilité de leurs matériels, etc.)

2. Donner une seconde vie aux emballages

WIIO s'engage à réaliser le tri sélectif au sein de chacune de ses agences et à réutiliser les emballages des colis pour ses expéditions.

3. Limiter les déplacements

WIIO favorise le télétravail afin de limiter les déplacements des salariés résidant loin des agences et par conséquent réduire les émissions de gaz à effet de serre.

AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Adapter nos processus et comportements dans un objectif de diminuer son impact environnemental afin de préserver la qualité de vie des générations futures.

3. Réduire l'empreinte environnementale

En digitalisant les processus de nos clients, nos solutions permettent de contribuer à la réduction de leur empreinte environnementale (ex : gestion des actifs, des biens et des marchandises, optimisation des tournées...).

4. Favoriser la réparabilité

WIIO favorise la réparabilité du matériel grâce à un pôle SAV performant et géré par les équipes de l'agence de Aix-en-Provence.

5. Réduire l'empreinte numérique

Nous nous engageons à réduire notre impact environnemental en limitant les échanges par email et en favorisant un échange centralisé sur une plateforme de collaboration.



PLAN D'ACTION EST KPI POUR AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS 2023

RÉSULTATS 2022

Actions de sensibilisation interne et externe

Réaliser au moins une action interne pour sensibiliser les collaborateurs à la RSE	Objectif atteint	Cadeaux fin d'année aux clients FDM : Arbre en pot.	Teambuilding RSE : Défi planète
S'entourer de partenaires engagés pour l'environnement	Objectif atteint	Evènement WIIO : présentation de voitures électriques BMW + cadeau invités sac à dos Eco-conçu : 35 % de matières recyclées certifiées GRS Réunions avec Référents RSE des partenaires pour mettre en place un plan d'action	Promotion sur les réseaux sociaux de Crosscall notre partenaire Ecovadis qui agit sur la durabilité des produits
Proposer aux salariés une offre de transport avec une meilleure efficacité CO2 et augmenter la part dans la flotte de voitures	Objectif atteint	4 % de la flotte de véhicules de fonction est full électrique 6 % de la flotte de véhicules de fonction est hybride	2% de la flotte de véhicules de fonction est full électrique 2 % de la flotte de véhicules de fonction est hybride

Agir pour la dématérialisation et réduction d'utilisation papier

Action pour réduire l'utilisation du papier	Objectif atteint	Achat solution Zeendoc pour dématérialisation des factures + fiches de paie + notes de frais.	100 % des collaborateurs à fin février 2023
Proposer à nos clients des solutions qui poussent à la réduction de l'utilisation du papier	Objectif atteint	Promotion de la solution « Forms » d'Ivanti + WIIO Vision	Promotion d'imprimantes Linerless

PLAN D'ACTION EST KPI POUR AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS 2023

RÉSULTATS 2022

Réduction et tri des déchets

Action pour réduire la consommation de capsules café en vue de la réduction des déchets	Objectif atteint	Achat d'une machine à café à grain en remplacement de machine capsules Nespresso	Teambuilding RSE : Défi planète
Recyclage des déchets électroniques	Objectif atteint	Contrat annuel de collecte et recyclage	Contrat annuel de collecte et recyclage
Tri des déchets dans les agences	Objectif atteint	Contrat de tri des ordures ménagères et cartons	

Villes et communautés durables – (ONU-11)

Réduire l'empreinte environnementale des bâtiments lors de leur construction	Objectif atteint	Nouveaux Bâtiments agence de Aix-la Duranne – mur végétal - isolation	Nouveaux Bâtiments agence Siège Social St Pierre du Perray - isolation
--	------------------	---	--

**SOLUTIONS
APPORTÉES À NOS
CLIENTS**



SOLUTIONS APPORTÉES À NOS CLIENTS

Quelques exemples concrets de solutions proposées par WIIO à ses clients permettant d'agir pour l'environnement et le bien-être de leurs salariés



Étiquettes Linerless

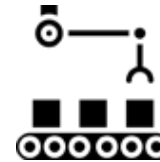
WIIO propose à ses clients des étiquettes linerless, qui sont des étiquettes autoadhésives sans papier support (protecteur, glassine...), généralement en matière thermique, elles sont utilisées principalement pour le secteur logistique.

Ces étiquettes permettent ainsi de réduire la production de déchets, d'économiser les ressources et de diminuer le coût global.



Transformation digitale et suppression du papier

WIIO intègre des solutions pour accompagner les entreprises dans leur transformation digitale telles que des solutions de gestion de livraison (optimisation des trajets dans le secteur transport), solutions de traçabilité, mise en place de MDM (gestion de parc mobile), WMS (gestion d'entrepôts) etc..



Cobots

WIIO intègre une large gamme de robot AMR, dédiés à la logistique et à l'industrie, qui collaborent avec l'homme et ne représentent aucun danger en termes de sécurité.

En intégrant cette solution chez nos clients nous participons à la diminution des tâches répétitives et de réduire la pénibilité du travail de leurs opérateurs.



Interopérabilité

Grâce à sa suite logicielle IRIS, WIIO permet l'interopérabilité entre les différents systèmes pour récolter la donnée provenant de n'importe quel appareil connecté.

Par sa solution WIIO permet de standardiser les formats de données, et de créer de nouveaux process d'optimisation des processus **sans modifier l'environnement existant**. C'est une démarche responsable permettant aux clients de faire évoluer leur architecture IT sans supprimer les outils existants.

SOLUTIONS APPORTÉES À NOS CLIENTS

Quelques exemples concrets de solutions proposées par WIIO à ses clients permettant d'agir pour l'environnement et le bien-être de leurs salariés



Objets connectés

WIIO propose et intègre une large gamme d'objets connectés permettant d'agir directement sur l'environnement : *relevé de température et d'humidité (suivi de la chaîne du froid, contrôle et alertes dans les chambres froides, suivi de pression pour la maintenance des équipements, signalement d'activité dans une zone donnée comme la détection de présence dans les salles et action sur la lumière et chauffages / climatisation) etc...*



Matériel ergonomique

WIIO s'entoure de partenaires constructeurs soucieux de proposer du matériel pensé pour la sécurité et le confort des opérateurs (lecteurs scanners, PDA, imprimantes...).

Pour chaque besoin identifié, les équipes WIIO étudient les acteurs du marché et proposent du matériel répondant aux exigences de productivité et de qualité tout en étant le plus léger possible, le plus ergonomique et sécurisant pour les opérateurs.



Contrat privilège

WIIO a mis en place en 2021 pour ses clients le contrat de services PRIVILEGE, pour les accompagner dans leur engagement dans une informatique durable :

- Réduire les émissions de carbone générées par l'informatique par la remise en conformité du matériel ;
- Amélioration du cycle de vie des produits par le nettoyage et vérification de l'état du matériel ;
- Préconisations de nos chefs de projets sur l'exploitation des nouvelles technologies innovantes (IoT, AR, VR, Robots) ;
- Accompagnement de la transformation vers l'entreprise durable.



GROUPE WIIO

WIIO PARIS - Siège social

8 rue Léon Appert, 91280 St

Pierre du Perray

Tel : 01 80 85 51 46

Mail : contact@wiiio.fr

WIIO NANTES

13 rue Marie Curie
44230 Saint Sébastien sur Loire

WIIO AIX-EN-PROVENCE

510 rue René Descartes Les
jardins de la Duranne BAT F
13290 Aix-en-Provence

WIIO LYON

Le Bel Air Camp - 44 avenue
Paul Kruger 69100 Villeurbanne