



WIIO RAPPORT RSE

2026



SOMMAIRE

1 – L'entreprise WIIO	1-9
1.1 – Le futur est notre quotidien	2
1.2 – Une entreprise humaine	3
1.3 – Histoire de WIIO	4
1.4 – L'implémentation des sites WIIO en France	5
1.5 – Une démarche RSE collaborative, ambitieuse et volontaire	6
1.6 – Notre démarche RSE autour de 3 axes	7
1.7 – Étude matérialité	8-9
2 – L'équipe WIIO, au cœur de notre stratégie	10-26
2.1 – Gouvernance	11
2.2 – Notre charte éthique	12
2.3 – Notre charte achats responsables	13
2.4 – Droits de l'homme	14-15
2.5 – Sécurité de l'information	16-17
2.6 – Structuration et professionnalisation de la fonction RH	18
2.7 – Relations et conditions de travail	19
2.8 – WIIO Sport	20
2.9 – Management responsable & accompagnement des équipes	21
2.10 – Notre charte santé et sécurité au travail	22-26
3 – La satisfaction client, notre priorité	27-29
3.1 – Satisfaction client	28
3.2 – Protection des clients et consommateurs	29
4 – Le respect de l'environnement, moteur d'innovation	30-34
4.1 – Agir en faveur de l'environnement	31-34
5 – Solutions apportées à nos clients	35-37
5.1 – Exemple concrets de solutions proposées par WIIO	36-37



1. L'ENTREPRISE WIIO





1.1 LE FUTUR EST NOTRE QUOTIDIEN

Depuis 2011, WIIO met en oeuvre des solutions complètes d'identification, de traçabilité et de mobilité au sein des entreprises.

A la fois éditeur et intégrateur de solutions, WIIO a fait le choix de diversifier ses activités afin d'apporter à chacun de ses clients un savoir-faire de bout en bout, qu'il s'agisse de matériel, de logiciel, de conseil, de service, de gestion de projet ou de formation.

Pour chacun de ses projets, l'équipe WIIO s'entoure des meilleurs partenaires du marché afin d'apporter à ses clients des technologies et solutions à la pointe de l'innovation, personnalisées et à forte valeur ajoutée.

1.2 UNE ENTREPRISE HUMAINE

en développement permanent

63 Collaborateurs à
votre écoute

15 Années à votre
service

850 Clients qui nous font
confiance

5 Agences réparties en
France

24M d'euros de chiffre d'affaires
en 2025



Création de la société WIIO

Fabien Dupuis crée l'entreprise WIIO avec une idée de base : apporter aux clients du service complémentaire aux matériels de traçabilité

2011

2012

WIIO devient intégrateur de matériel de traçabilité

WIIO est amené à se diversifier après le rachat de Motorola par Zebra afin de proposer de nouvelles solutions et produits à ses clients, tout en continuant de leur apporter du service.

2014

2019

WIIO crée son pôle R&D

WIIO crée son pôle R&D à Paris et investit dans de nombreuses ressources techniques. Ce pôle donnera naissance à la solution IRIIS, véritable innovation sur le marché. IRIIS est racheté un an plus tard par la société IVANTI.

2020

2022

WIIO lance son offre RFID avec ARIIUS

Grâce à leur expertise technique en RFID, WIIO développe son propre middleware RFID pour répondre aux besoins métiers.

2024

2026

WIIO devient le plus gros revendeur

Grâce à leur expertise technique sur les matériels de la marque PSION qui sera racheté quelques mois plus tard par la société Motorola, WIIO devient alors le plus gros revendeur indirect du matériel PSION.

WIIO devient éditeur de solutions

WIIO se diversifie en créant un pôle logiciel à Nantes dédié à SAP qui développe deux solutions logicielles : WIIO SUPPLY et WIIO VISION.

WIIO crée sa BU Robotique

Forte de son succès sur le marché, la société WIIO continue de se développer et se spécialise dans la robotique et le smart tracking. Il devient ainsi le premier intégrateur français à intégrer les solutions robotiques Fetch.

WIIO annonce la nomination d'Adrien Soulier au poste de CEO

Après un parcours interne de près de quinze ans, Adrien Soulier est nommé CEO de WIIO

1.4 IMPLANTATION DES SITES WIIO EN FRANCE

WIIO est une entreprise 100 % implantée en France, avec plusieurs sites répartis sur le territoire afin de garantir proximité, réactivité et qualité de service.

Nos Implantations en France

-  WIIO Paris – Siège social (8 rue Léon Appert, 91280 St Pierre du Perray)
-  WIIO Nantes (13 rue Marie Curie, 44230 Saint Sébastien sur Loire)
-  WIIO Lyon (Le Bel Air Camp - 44 avenue Paul Kruger, 69100 Villeurbanne)
-  WIIO Lille (Château Rouge – Wood Park Bât C et D 274 Ter /3 avenue de la Marne, 59700 - Marcq-en-Barœul, France)
-  WIIO Aix-en-Provence – Service Après-Vente (510 rue René Descartes Les jardins de la Duranne BAT F,13290 Aix-en-Provence)

Grâce à ces implantations, WIIO assure une couverture nationale optimale tout en privilégiant une croissance responsable et durable. Nos équipes, réparties sur l'ensemble du territoire, travaillent au plus près des besoins de nos clients, favorisant une relation de confiance et un service de qualité.



1.5 UNE DÉMARCHE RSE

collaborative, ambitieuse et volontaire

Depuis sa création, WIIO s'engage volontairement dans une démarche responsable, fondée sur l'éthique, la transparence et la contribution positive à notre écosystème.

L'humain reste au cœur de notre vision : c'est lui qui nourrit notre énergie collective, qui alimente notre capacité à accompagner nos clients au plus près de leurs besoins, et qui nous pousse à imaginer des solutions technologiques toujours plus pertinentes pour les acteurs de l'industrie, de la logistique et du transport.

En tant qu'éditeur et intégrateur de solutions nomades, nous avons un rôle clé : proposer des technologies qui allient performance, durabilité et maîtrise de l'impact environnemental. Une responsabilité que nous assumons pleinement, et qui guide nos choix comme nos innovations.

WIIO est une aventure collective. Ensemble, nous avançons pour construire une organisation plus responsable, plus utile, et résolument tournée vers l'avenir.

Adrien Soulier,
CEO de WIIO





NOTRE PRIORITÉ

La satisfaction client



L'ÉQUIPE WIIO

Au coeur de notre stratégie



DÉVELOPPER NOTRE ACTIVITÉ

En respectant l'environnement

1.6 NOTRE DÉMARCHE RSE

autour de 3 axes

Notre mission

Répondre aux problématiques de nos clients par l'innovation technologique.

Notre vision

Devenir l'intégrateur et l'éditeur de référence sur le marché français.

Nos valeurs

Engagement, transparence, expertise, innovation, accompagnement, qualité, satisfaction client et excellence.

1.7 ÉTUDE MATÉRIALITÉ

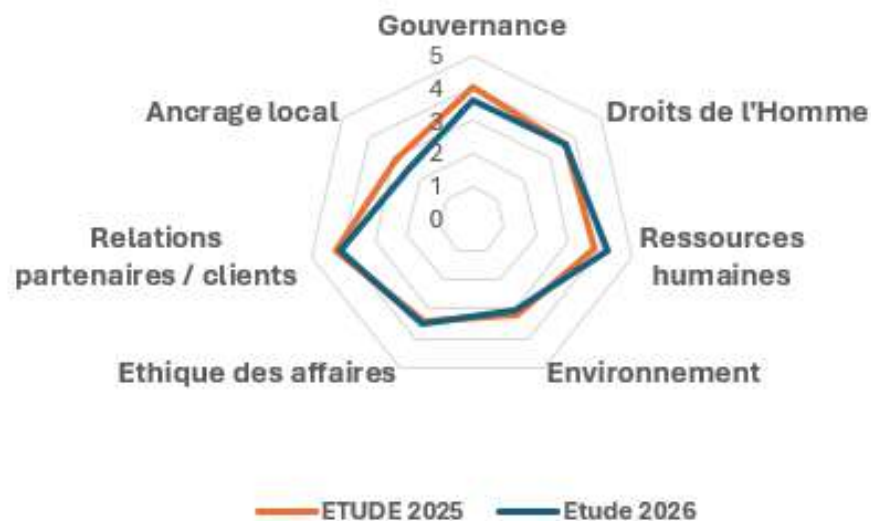
Déterminer les enjeux importants pour l'organisation et identifier les priorités

L'étude de matérialité est un processus stratégique essentiel pour l'équipe dirigeante du Groupe WIIQ, visant à identifier et à évaluer les enjeux les plus significatifs pour notre entreprise et ses parties prenantes. **Elle repose sur une analyse approfondie des thématiques clés** telles que la gouvernance, les droits de l'homme, les ressources humaines, l'environnement, l'éthique des affaires, ainsi que les relations avec nos partenaires et clients, et notre impact sur l'ancrage local.

Cette démarche nous permet de déterminer les sujets qui ont le plus d'influence sur notre performance globale et sur la création de valeur à long terme. En comprenant les attentes et les préoccupations de nos parties prenantes, nous sommes mieux positionnés pour orienter nos actions et nos initiatives vers un développement durable et responsable, ancré dans l'innovation et la positivité.

Les membres du CODIR (3 personnes) et du COMEX (12 personnes) du groupe ont répondu à un questionnaire, ce qui a permis de créer la matrice de matérialité, et ainsi de classer les sujets sur lesquels le Groupe va devoir agir en priorité. Les sujets ont été classés en trois niveaux de priorité : Fondamentaux (moins prioritaires), Prioritaires et Stratégiques. Certaines actions ont déjà été mis en place et d'autres sont à travailler de manière plus approfondie. Ces actions et KPI seront détaillés dans ce rapport.

MATRICE MATERIALITE



ÉTUDE MATÉRIALITÉ

IMPORTANCE POUR LES MEMBRES DU COMEX

FONDAMENTAUX

- Intégrer l'éco-conception et l'innovation durable dans nos activités.
- Favoriser une gestion responsable des investissements et des ressources financières
- Contribuer au développement économique et social des territoires
- Soutenir des initiatives d'intérêt général et à impact positif
- Développer des partenariats durables avec les acteurs locaux

PRIORITAIRE

- Intégrer la RSE au cœur de la gouvernance et de la prise de décision
- Piloter durablement la performance économique et extra-financière.
- Anticiper les évolutions réglementaires et garantir la conformité.
- Renforcer la transparence et la confiance des parties prenantes.
- Diversifier nos ressources pour pérenniser nos activités.
- Promouvoir une communication responsable et exemplaire.

- Réduire l'empreinte environnementale de nos opérations.
- Accompagner les parties prenantes dans la transition environnementale.
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie.
- Promouvoir l'économie circulaire et une gestion responsable des déchets.

- Développer des achats responsables et durables
- Garantir la conformité réglementaire et le respect des règles de concurrence

- Développer des relations durables et de confiance avec les clients et partenaires

STRATÉGIQUE

- Favoriser l'engagement et la participation des collaborateurs

- Garantir le respect des Droits de l'Homme au sein de l'entreprise et de sa chaîne de valeur.
- Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion tout en prévenant les discriminations.
- Assurer la confidentialité, la sécurité et l'utilisation responsable des données personnelles.
- Développer l'accessibilité de nos services pour répondre aux besoins de tous les publics, notamment les plus vulnérables.

- Attirer, développer et fidéliser les talents.
- Garantir la santé, la sécurité et le bien-être au travail.
- Favoriser l'engagement, la participation et l'épanouissement des collaborateurs.
- Développer les compétences et accompagner l'évolution professionnelle.
- Promouvoir l'équité, la reconnaissance et une rémunération juste.
- Maintenir un dialogue social de qualité et des relations de travail durables.

- Développer des solutions numériques responsables (Green IT).

- Garantir l'intégrité et la transparence des pratiques commerciales et financières.
- Prévenir la corruption, la fraude et les conflits d'intérêts
- Assurer des relations éthiques avec les parties prenantes publiques et institutionnelles
- Diffuser une culture d'éthique et de responsabilité au sein de l'entreprise

- Améliorer en continu la qualité et la performance des services proposés.
- Renforcer la satisfaction, l'écoute et l'engagement des clients et partenaires.
- Garantir la protection des données et la confidentialité des informations clients
- Assurer l'accessibilité et l'inclusivité des services proposés
- Garantir la sécurité et la protection des utilisateurs de nos services

IMPORTANCE POUR LES MEMBRES DU CODIR



2. L'ÉQUIPE WIIIO

AU COEUR DE NOTRE
STRATÉGIE

2.1 GOUVERNANCE

Assurer la transparence et l'éthique dans l'organisation de la structure et les processus de décisions.

1. Un système de gouvernance participatif

Un système de gouvernance participatif favorisant l'échange, la cohésion et le partage de connaissances en faveur de l'innovation.

2. Partage de l'information

Un partage d'informations clair, gratuit et accessible à tous grâce à une communication interne résultant d'une stratégie établie et la mise en place d'outils de collaboration interne (ex : drives partagés, outils de collaborations, newsletter interne).

3. Ethique d'entreprise favorisant l'innovation

L'éthique d'entreprise contribue à créer un espace de parole libre au sein de celle-ci, permettant de prendre de meilleures décisions et favorisant l'échange d'idées et l'innovation.

4. Ethique d'entreprise réduisant les risques juridiques

L'éthique intègre naturellement le respect de la loi. L'intégration de l'éthique dans le modèle d'affaires de l'entreprise et le développement d'une culture d'intégrité limitent les risques de mise en cause juridique.





CHARTRE ÉTHIQUE WIIO

EN SIGNANT LA CHARTRE ÉTHIQUE, LES SALARIÉS
DE WIIO S'ENGAGENT À :

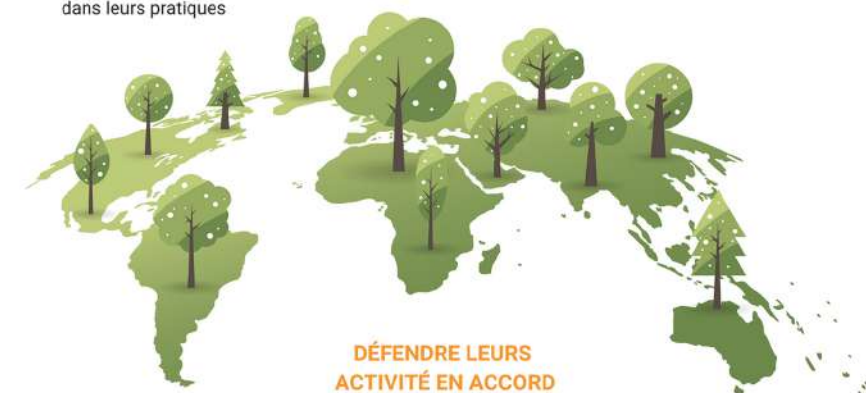
CONSEILLER AU MIEUX
LEURS CLIENTS ET
PARTENAIRES

avec loyauté et transparence
dans leurs pratiques

FAVORISER LES ACTIONS
COLLECTIVES ET
MUTUALISER LEURS
COMPÉTENCES

OEUVRER AU RESPECT DES
RÈGLES ET RÈGLEMENTS

en matière de santé et sécurité
au travail



PRÉSERVER
L'ENVIRONNEMENT ET LES
RESSOURCES NATURELLES

la défense des activités à
énergie positive nécessite de les
penser en optimisant leurs
impacts

DÉFENDRE LEURS
ACTIVITÉ EN ACCORD
AVEC LES VALEURS WIIO

ADOPTER DES PRATIQUES
SOCIALES RESPONSABLES

qui permettent l'égalité de
traitement, la diversité sociale
des origines, la
diversité générationnelles dès
l'embauche

S'ENGAGER

• AGIR

• PARTAGER

2.2 NOTRE CHARTRE ÉTHIQUE

Depuis sa création, le Groupe WIIO est engagé dans une démarche éthique reposant sur des engagements partagés par l'ensemble de ses filiales du groupe.

Le dispositif éthique s'appuie sur les standards internationaux de référence suivants :

- les principes directeurs de l'Organisation des Nations unies ainsi que les principes du Pacte mondial
- les principes directeurs de l'OCDE ;
- la Charte internationale des droits de l'homme ;
- les Conventions internationales de l'Organisation internationale du travail ;
- les recommandations de l'Agence française anticorruption.

À travers ses engagements spécifiques, le Groupe WIIO cible plus particulièrement les Objectifs de Développement Durable suivants :

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE VISÉS

CIBLES

ODD 8 Travail décent et croissance économique	8.38.8
ODD 16 Paix, justice et institutions efficaces	16.516.7 16.1016.b



Liste des documents partagés avec les collaborateurs :

- Guide du nouvel entrant
- Charte éthique et RSE
- Code de conduite

2.3 CHARTE ACHATS RESPONSABLES

Depuis sa création, le Groupe WIIO s'engage à adopter des pratiques d'achats responsables en intégrant des critères éthiques, environnementaux et sociaux dans sa politique d'approvisionnement. Cet engagement s'inscrit dans une démarche globale de responsabilité sociétale, partagée par toutes les filiales du groupe.

Le dispositif des achats responsables repose sur les standards internationaux de référence suivants :

- Les principes directeurs de l'Organisation des Nations unies et du Pacte mondial ;
- Les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales ;
- La Déclaration universelle des droits de l'Homme et les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT) ;
- Les réglementations nationales et internationales relatives aux achats responsables et à la lutte contre la corruption.

Le Groupe WIIO a pleinement conscience que ses fournisseurs jouent un rôle clé dans sa stratégie et dans sa capacité à proposer des solutions innovantes, durables et respectueuses des normes éthiques. Ainsi, la sélection et la collaboration avec nos fournisseurs s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue et de développement responsable.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE VISÉS

CIBLES

ODD 8 Travail décent et croissance économique	12.2 12.5
ODD 12 Consommation et production responsables	8.4 8.8
ODD 17 Partenariats pour la réalisation des objectifs	17.16 17.17



Le Groupe WIIO attend de ses fournisseurs qu'ils partagent ces engagements et intègrent les principes de cette charte dans leur propre gestion. En signant cette charte, chaque fournisseur s'engage à respecter ces principes et à œuvrer pour une chaîne d'approvisionnement durable et responsable.

Liste des documents partagés avec les collaborateurs :

- Charte Achats Responsables
- Rapport RSE
- Code de conduite

2.4 DROITS DE L'HOMME

Assurer le respect des droits de l'Homme, des libertés des individus et égalité des chances.

1. *Combattre les discriminations*

WIIO s'engage à combattre les discriminations à l'embauche et à favoriser l'embauche de tous types de profils.

2. *Rendre la formation accessible*

WIIO s'engage à proposer la formation professionnelle à tous ses salariés.

3. *Intégrer les étudiants dans le monde professionnel*

WIIO intègre au sein de sa société plusieurs contrats en alternance et/ou en apprentissage afin de permettre à des étudiants d'apprendre et pratiquer le métier qu'ils étudient. Certains de ces contrats aboutissent d'ailleurs à des postes en CDI.

4. *Favoriser, accompagner et maintenir dans l'emploi*

WIIO est ouvert au recrutement de personnes en situation de handicap et veille à favoriser l'égalité des chances dans ses processus de recrutement. L'entreprise accompagne également ses collaborateurs en situation de handicap afin de faciliter leur intégration et leur maintien dans l'emploi. Lorsque cela est nécessaire, des solutions adaptées peuvent être mises en place, notamment en matière d'aménagement du poste de travail.



27%

**Taux de femmes
dans l'entreprise**

PLAN D'ACTION ET KPI DU PROGRAMME ÉTHIQUE GROUPE WIIO

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS 2024

RÉSULTATS 2025 - 2026

Respect des droits humains et fondamentaux

Maintenir une équipe référente identifiée	Objectif atteint	Un référent éthique	Constitution d'une équipe de 2 personnes dédiée
100 % des collaborateurs sensibilisés sur la charte éthique et code de conduite du Groupe WIIO	Objectif atteint	100 % des collaborateurs sensibilisés	100 % des collaborateurs sensibilisés
100 % des nouveaux collaborateurs sensibilisés sur la charte éthique et code de conduite du Groupe WIIO	Objectif atteint	100 % des nouveaux collaborateurs sensibilisés	100 % des nouveaux collaborateurs sensibilisés
Garantir un accès permanent aux règles éthiques	Objectif atteint	100 % des salariés ont accès aux chartes	100 % des salariés ont accès aux chartes

Partager une même éthique des affaires et assurer la conformité aux standards les plus stricts

100 % des salariés formés à l'éthique des affaires, à la concurrence déloyale, à l'anticorruption et aux Droits Humains en entreprise.	Objectif atteint	100 % des collaborateurs sensibilisés	100 % des collaborateurs sensibilisés
Travailler avec des partenaires respectant la même éthique des affaires que WIIO : certification ECOVADIS	Partiellement atteint	58 % de nos partenaires sont certifiés ECOVADIS	58 % de nos partenaires sont certifiés ECOVADIS
Travailler avec des partenaires respectant la même éthique des affaires que WIIO : certification ISO14001	Partiellement atteint	69 % de nos partenaires sont certifiés ISO 14001	69 % de nos partenaires sont certifiés ISO 14001
Travailler avec des partenaires respectant la même éthique des affaires que WIIO : certification ISO9001	Partiellement atteint	69 % de nos partenaires sont certifiés ISO 9001	69 % de nos partenaires sont certifiés ISO 9001

2.5 SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

1. Protéger

WIIO s'engage à protéger les données de ses clients, partenaires et collaborateurs via des mesures techniques robustes et une conformité stricte au RGPD, avec des outils certifiés.

2. Agir

WIIO s'engage à former et sensibiliser 100 % de ses collaborateurs aux bonnes pratiques de cybersécurité, avec des évaluations semestrielles des risques et des simulations de phishing.

En complément de la sensibilisation généralisée à l'ensemble des collaborateurs, une formation des développeurs aux principes du Secure by Design est prévue en 2026, dans une démarche de certification ISO 27001/27014.

3. Surveiller

WIIO s'engage à garantir la transparence et la résilience par des audits internes et des tests de pénétration annuels, et une procédure de réponse aux incidents formalisée.

WIIO évalue en continu son niveau de sécurité informatique à travers des plateformes spécialisées permettant d'identifier les vulnérabilités et de réduire l'exposition aux risques.

Des tests d'intrusion (pentests) sont réalisés afin d'évaluer la robustesse des systèmes face aux tentatives d'intrusion et d'anticiper les axes d'amélioration.

WIIO a déployé en 2025 une solution EDR + SOC avec son partenaire With Secure, assurant une supervision continue et une intervention humaine en cas d'incident sur les postes de travail.

WIIO a lancé un programme de recensement des usages de l'intelligence artificielle au sein des équipes en juin 2026 en vue d'établir un process et des règles d'usage au quotidien.



Notre engagement :

100%

**des collaborateurs
formés à la sécurité IT
et conformes RGPD,
avec une évaluation
séquencée des
risques pour protéger
les données clients,
partenaires et employés.**

PROTECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION ET CYBERSÉCURITÉ POUR LES SALARIÉS ET CLIENT

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS 2024

RÉSULTATS 2025 - 2026

Protection des données et sécurité des systèmes d'information

100% des collaborateurs sensibilisés au module e-learning sécurité de l'information et à la cybersécurité	Objectif atteint	100 % des collaborateurs sensibilisés	100 % des collaborateurs sensibilisés
100% de collaborateurs sont sensibilisés à la sécurité informatique	Objectif atteint	100 % des salariés ont passée la sécurité informatique	100 % des salariés ont passée la sécurité informatique
Encadrer les usages de l'IA au sein de WIIO	En cours	NA	Lancement d'un recensement des usages de l'IA auprès des collaborateurs (juin 2026)
S'équiper d'outils d'analyse des incidents, trafic sur le réseau et pratiques techniques + analyse vulnérabilités cyberattaques	En cours	NA	Evaluation PEN TEST Evaluation Bitsight Déploiement plateforme DATTAK
Réagir en moins de 24 h en cas d'intrusion	Objectif atteint	NA	Souscription au service With Secure chez ARamis
Certification ISO 27001 et ISO 27014	En cours	NA	Objectif fixé - en cours de réalisation
Intégrer la cybersécurité dès la conception des solutions avec 100% des développeurs formés aux principes Secure by Design	En cours	NA	Formation Secure by Design initiée auprès des équipes de développement

2.6 STRUCTURATION ET PROFESSIONNALISATION DE LA FONCTION RH

Structurer une fonction RH responsable, inclusive et accessible afin de placer l'humain au cœur de la performance durable de WIIO.

1. Une fonction RH dédiée et accessible

WIIO a créé un service RH dédié afin de renforcer la proximité avec les collaborateurs et les managers, d'harmoniser les pratiques et de proposer un accompagnement adapté aux différents enjeux humains de l'entreprise.

2. Un accompagnement structuré du parcours collaborateur

Mise en place d'un parcours d'intégration (onboarding), d'entretiens professionnels et de bilans RH afin d'accompagner chaque collaborateur dans son évolution, d'identifier ses besoins et de favoriser son développement professionnel.

3. Des démarches RH simplifiées et accessibles

Développement de procédures, guides et communications internes pour faciliter les démarches des collaborateurs et améliorer l'accès à l'information.

4. Une démarche d'amélioration continue

Développement progressif des processus RH, accompagnement des managers et écoute des collaborateurs afin d'identifier les besoins, améliorer les pratiques et faire évoluer les dispositifs RH.



2.7 RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Assurer le bien-être de chacun de nos collaborateurs, développer les relations de travail, préserver leur santé et leur assurer sécurité

1. Agir en faveur du bien-être

WIIO agit en faveur du bien-être de ses salariés en favorisant la reconnaissance du travail effectué et en valorisant le travail de chacun.

2. Fournir les équipements adaptés

WIIO fournit à ses salariés des équipements professionnels leur permettant d'assurer leur travail en toute sécurité mais également pour leur apporter un confort au sein de leur activité professionnelle.

3. Favoriser la cohésion

WIIO s'engage à favoriser la cohésion entre les collaborateurs de ses différentes agences à travers des réunions récurrentes et avantages en nature à l'initiative de l'entreprise : kick-off, activités teambuilding, séminaires, repas d'agences, activités sportives, WIIO Sport...

4. Aménagement des espaces de travail

Le siège social du Groupe WIIO, ouvert en 2021, a été conçu pour favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail, avec des espaces de vie conviviaux, des bureaux individuels et des espaces de coworking. En 2022, l'agence d'Aix-en-Provence a rejoint de nouveaux locaux pensés dans le même esprit.

En 2026, WIIO poursuit cette démarche avec l'aménagement des agences d'Aix-en-Provence et de Nantes : renouvellement du mobilier, amélioration des espaces de travail et mise à disposition d'accessoires favorisant le confort et le bien-être des collaborateurs.

Notre ambition : proposer des environnements de travail confortables, adaptés aux besoins des collaborateurs et favorisant leur bien-être au quotidien.



2.8 WIIO SPORT AU CŒUR DE NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE

Convaincu que le sport est un levier puissant de bien-être et de cohésion, le Groupe WIIO a créé WIIO Sport, une initiative dédiée à la promotion de l'activité physique au sein de l'entreprise.

1. Encourager la pratique sportive

WIIO Sport met en place diverses actions pour favoriser l'activité physique des collaborateurs, quel que soit leur niveau :

- Organisation de séances sportives collectives (course, yoga, fitness, etc.),
- Participation à des événements sportifs internes et externes,
- Accès à des équipements adaptés pour encourager la pratique du sport au quotidien.

2. Renforcer la cohésion par le sport

Le sport est un formidable outil pour renforcer l'esprit d'équipe et créer du lien entre les collaborateurs. WIIO Sport propose ainsi des moments de partage à travers :

- Des tournois et défis sportifs,
- Des événements de teambuilding sportifs,
- Une dynamique collective où chacun peut s'investir et se dépasser.

3. Intégrer le sport dans le quotidien des collaborateurs

L'entreprise favorise l'intégration du sport au travail en adaptant ses espaces et en encourageant les initiatives individuelles et collectives :

- Mise à disposition de vestiaires et douches dans certains locaux,
- Flexibilité pour permettre aux collaborateurs de concilier sport et travail,
- Sensibilisation aux bienfaits d'un mode de vie actif.

4. Une initiative en constante évolution

Depuis son lancement, WIIO Sport ne cesse d'évoluer pour répondre aux attentes des collaborateurs et proposer de nouvelles expériences. Nous restons à l'écoute des idées et des envies de chacun pour continuer à développer cette dynamique sportive et conviviale.

Chez WIIO, nous croyons que le sport est bien plus qu'une activité : c'est un état d'esprit qui favorise le bien-être et la performance collective.



2.9 MANAGEMENT RESPONSABLE & ACCOMPAGNEMENT DES ÉQUIPES

L'équipe managériale met en place des actions concrètes visant le bien-être, l'écoute, le développement et l'épanouissement des collaborateurs.

1. Un management fondé sur l'écoute et la bienveillance

WIIO encourage une relation managériale basée sur l'écoute, le respect, la confiance et la bienveillance. Les managers sont des interlocuteurs de proximité, attentifs aux besoins et aux situations individuelles des collaborateurs.

2. Un accompagnement au quotidien

Les managers accompagnent leurs équipes dans leur prise de poste, leur développement professionnel et les évolutions de leur activité.

Les échanges réguliers, fondés sur l'écoute, le dialogue et la reconnaissance, permettent de prendre en compte les besoins des collaborateurs, de favoriser leur épanouissement et d'identifier les besoins d'accompagnement ou de développement.

3. Un management engagé au service des collaborateurs

WIIO accompagne ses managers dans le développement d'une culture managériale fondée sur l'écoute, le respect, l'inclusion et l'attention portée au bien-être des collaborateurs.

Les managers contribuent ainsi à faire vivre au quotidien les engagements sociaux de l'entreprise.





Charte Santé et Sécurité au travail

La Santé et la Sécurité au Travail sont une exigence majeure du groupe WIIO. Nous sommes convaincus qu'offrir des conditions de travail sûres et saines ainsi qu'une bonne qualité de vie et ambiance au travail est un devoir vis-à-vis de nos collaborateurs et un moteur de performance. Nous travaillons sur quatre axes:

- **Élaborer un plan d'action dédié à la santé et la sécurité des équipes**

L'évaluation des risques constitue la base d'une démarche efficace et durable, établissant les priorités, les objectifs et KPI en matière de santé, sécurité et bien-être. Nos actions sont guidées par une évaluation rigoureuse des risques, l'écoute des besoins des collaborateurs, tout en respectant scrupuleusement les normes et la législation en vigueur.

Engagement : Une équipe dédiée élabore un plan d'action précis et apporte des mises à jour chaque année.

- **Instaurer un climat de confiance, favoriser la transparence et la remontée d'informations**

Chacun des membres du CODIR est garant des enjeux de santé et de sécurité des salariés, au quotidien et dans leur mode de management. Ils soutiennent les bonnes pratiques, restent à l'écoute des collaborateurs et s'imposent une exemplarité de chaque instant. Les points de vigilance sont discutés lors de leurs revues trimestrielles.

Engagement : Les membres du CODIR du Groupe analysent chaque trimestre les KPI santé et sécurité des employés.

- **Mobiliser chaque collaborateur dans la démarche santé et sécurité**

Promouvoir une culture de sécurité individuelle et collective est un objectif constant, soutenu par la participation et l'implication des équipes. Les membres du groupe WIIO, à tous les niveaux hiérarchiques, sont formés pour intégrer cet enjeu dans leurs gestes, postures, activités et relations professionnelles.

Engagement : Plus de 10 % des effectifs des agences ont reçu la formation SST

- **Favoriser une culture vertueuse en vue d'un écosystème bienveillant**

Le développement d'une culture de sécurité individuelle et collective est renforcé par des temps dédiés à la cohésion, la communication et la participation de l'ensemble des membres du Groupe. Favoriser l'échange entre les équipes et primordial pour améliorer la communication et l'échange de bonnes pratiques.

Engagement : Le groupe dédie annuellement un séminaire visant à renforcer la cohésion d'équipe et favoriser le bien-être des salariés

Les engagements associés à la présente charte sont détaillés et complétés dans la démarche RSE du Groupe WIIO. L'affichage de cette Charte dans toutes les agences du Groupe rappelle la responsabilité de l'équipe managériale et l'engagement personnel attendu de chacun.

Adrien Soulier
Président

04/26

2.10 NOTRE CHARTE SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

L'affichage de cette Charte dans toutes les agences du Groupe rappelle la responsabilité de l'équipe managériale et l'engagement personnel attendu de chacun

- Élaborer un plan d'action dédié à la santé et sécurité des équipes
- Instaurer un climat de confiance, favoriser la transparence et la remontée d'informations
- Mobiliser chaque collaborateur dans la démarche santé et sécurité
- Favoriser une culture vertueuse en vue d'un écosystème bienveillant

PLAN D'ACTION ET KPI DU PROGRAMME SOCIAL DU GROUPE WIIO

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS 2024

RÉSULTATS 2025 - 2026

Structurer et professionnaliser la fonction RH

Renforcer la proximité et l'accompagnement RH	Objectif atteint	NA	Creation et structuration d'un service RH dédié et de proximité
Structurer le parcours collaborateur	Partiellement atteint	NA	100 % des nouveaux collaborateurs ont suivi le parcours d'intégration et mise en place des bilans RH avec chaque collaborateur en 2026-2027
Fluidifier l'accès à l'information et aux démarches RH	Objectif atteint	NA	Déploiement de procédures pour simplifier les démarches des collaborateurs (notes de frais, flotte automobile, déplacement, ...)

Agir en faveur des conditions de travail et du bien-être des salarié

Garantir un parcours d'accueil structuré pour chaque nouvel arrivant	Objectif atteint	100 % des nouveaux collaborateurs intégrés via le process d'accueil	100 % des nouveaux collaborateurs intégrés via le process d'accueil
Favoriser l'écoute et la réflexion collective sur le bien-être au travail et la communication interne	Partiellement atteint	Actions mises en place pour la communication interne	Composition en cours d'un groupe de travail dédié au bien-être et à la communication interne
Développer une culture de reconnaissance des collaborateurs	Objectif atteint	100 % des collaborateurs sont informés des réussites collectives	100 % des collaborateurs sont informés des réussites collectives

Fournir les équipements adaptés

Fournir une voiture de fonction à chaque employé en CDI	Objectif atteint	100 % des salariés en CDI équipés	100 % des nouveaux collaborateurs intégrés via le process d'accueil
Fournir des leur arrivée les équipements numérique adapté	Objectif atteint	100 % des salariés ont des équipement numérique adapté	100 % des salariés ont des équipement numérique adapté

PLAN D'ACTION ET KPI DU PROGRAMME SOCIAL DU GROUPE WIIO

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS 2024

RÉSULTATS 2025 - 2026

Favoriser la cohésion

Réunir chaque année l'ensemble des collaborateurs pour un moment de convivialité et de cohésion	Objectif atteint	Séminaire Groupe WIIO au Club Med Marbella du 31 mai au 4 juin 2024	Séminaire Groupe WIIO au Club Med Cancun du 29 mars au 03 avril 2025 - Club Med Martinique du 19 mars au 24 mars 2026
Renforcer la cohésion entre les agences	Objectif atteint	Dîner de Noël - Défis de Noël - Mon Petit Prono	Dîner de Noël - Défi challenge Secret WIIO - Défis annuels (sportifs, Octobre Rose, Movember, Don du sang,..) Mon Petit prono (CDM 2026)
Renforcer la cohésion entre les équipes	Partiellement atteint	NA	Mise en place de réunions annuelles de services de 2 à 3 jours avec des temps d'échanges, de partage et team bulding

Aménagement des espaces de travail

Aménagement des locaux de Aix en Provence afin d'améliorer les conditions de travail, le confort et l'organisation des équipes	Objectif atteint	Objectif atteint	Réaménagement des espaces de travail, de la salle de sport, de la salle de pause avec création de nouvelles cloisons, nouveaux mobiliers et réorganisation de l'espace SAV
Aménagement des locaux de Nantes afin d'améliorer les conditions de travail, le confort et l'organisation des équipes	Objectif atteint	Objectif atteint	Réaménagement des espaces de travail et de la salle de pause
WIIO Sport – Bien-être des collaborateurs, cohésion et convivialité autour du sport	Objectif atteint	Objectif atteint	Réaménagement de l'espace Wiio Sport avec installationde nouveaux équipements et matériel sportif

PLAN D'ACTION ET KPI DU PROGRAMME SOCIAL DU GROUPE WIIO

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS 2024

RÉSULTATS 2025 - 2026

Contribuer au développement professionnel et personnel des collaborateurs

Garantir l'accès à la formation pour les collaborateurs	Objectif atteint	100 % des collaborateurs à fin février 2025	100 % des collaborateurs à fin février 2026
Au moins 5 % des salariés ont suivi une formation dans l'année	Objectif atteint	44% des salariés ont suivi une formation dans l'année	52% des collaborateurs ont bénéficié d'au moins une formation dans l'année
Développer des formations techniques et professionnelles pour les jeunes en maintenant un minimum 2 alternants par an	Objectif atteint	5 alternants - 1 poursuite en CDI - 1 stage master (6 mois) et 1 stage collègue (1 semaine)	3 alternants (1 en cours) - 1 recrutement alternant ouvert pour rentrée 2026 - 3 stage lycée - accueil de 4 stagiaires master spécialisés IA en sept 2026 pour 6 mois

Agir pour la diversité et favoriser l'égalité homme / femme

Service recrutement dédié et de proximité	Objectif atteint	Selection de 2 cabinets de recrutement spécialisés	1 recruteuse de proximité et 100 % des recrutements gérés en interne
100 % des candidatures par email reçoivent une réponse	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint avec un nouveau process
Favoriser la mixité et l'égalité femmes-hommes avec un minimum 30 % de femmes dans l'effectif	Partiellement atteint	29 % en 2024	26% en 2025 - 27% en 2026
Favoriser la mixité dans les fonctions managériales avec un minimum de 25% de femmes managers	Objectif atteint	36% des managers sont des femmes	33% des managers sont des femmes
Favoriser la mixité au sein du COMEX avec un minimum de 25 % de femmes	Objectif atteint	NA	36 % de femmes au sein du COMEX
100% des collaborateurs sont sensibilisés à la discrimination au travail	Objectif atteint	100% des collaborateurs sont sensibilisés à la discrimination au travail	100% des collaborateurs sont sensibilisés à la discrimination au travail
100 % des salariés reçoivent des informations sur l'entreprise chaque mois	Objectif atteint	Newsletter mensuelle Groupe WIIO	Newsletter mensuelle Groupe WIIO
100 % des salariés consultés sur leur bien-être en entreprise chaque année	Objectif atteint	Questionnaire de satisfaction interne	Questionnaire de satisfaction interne
100 % des salariés sont consultés après leur arrivée sur leur parcours d'intégration	Objectif atteint	Mise en place d'un questionnaire de satisfaction nouveaux arrivants 2024	Objectif atteint

PLAN D'ACTION ET KPI DU PROGRAMME SOCIAL DU GROUPE WIIO

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS 2024

RÉSULTATS 2025 - 2026

Favoriser un management responsable et bienveillant

Favoriser les échanges et le feedback entre managers et collaborateurs	En cours	NA	Mettre en place des échanges réguliers entre managers et collaborateurs favorisant le dialogue et l'identification des besoins
Renforcer la cohésion et le sentiment d'appartenance	Partiellement atteint	NA	Mise en place de réunions annuelles de service de 2 à 3 jours favorisant les échanges entre équipes et services

Mobiliser chaque collaborateur dans la démarche santé et sécurité

Un minimum de 10 % de la masse salariale certifiés SST	Objectif atteint	27 salariés formés (45 % de la masse salariale)	Renouvellement formation SST pour 19 salariés - 33% de la masse salariale
Formulaire de remontée de risques / anonyme	En cours	A mettre en place en 2025	Reflexion sur la démarche et procédure de remontée de risques (anonyme)
100 % des salariés confrontés à des risques ont reçu la formation adaptée	Partiellement atteint	100 % des salariés confrontés à des risques ont reçu la formation adaptée	100 % des salariés confrontés à des risques vont recevoir une formation adaptée avant le 31/12/26
Renforcer l'offre de formation technique pour tous les collaborateurs	Objectif atteint	Taux de formation des collaborateurs travaillant en zone à risque (entrepôts) : 100 %	Taux de formation des collaborateurs travaillant en zone à risque (entrepôts) : 100 %
Mettre en place un projet de Mécénat	Objectif atteint	Mise en place du projet mécénat avec ART Grand Prix et du projet rugby	Mise en place d'un Mécénat Rugby
100 % des collaborateurs ont un suivi médical régulier	Objectif atteint	100 % des salariés réalisent une visite médicale certifiée par l'Etat	100 % des salariés réalisent une visite médicale certifiée par l'Etat
Proposer aux salariés de participer au don du sang	Objectif atteint	100 % des salariés sont sensibilisés au don du sang	100 % des salariés

3. LA SATISFACTION CLIENT NOTRE PRIORITÉ



3.1 SATISFACTION CLIENT

Réaliser chacun de nos projets dans la transparence et la bienveillance, en apportant à chacun de nos clients des solutions sur-mesure adaptées à leur environnement et à leurs besoins

1. Un accompagnement de bout en bout

Chez WIIO, le client est au centre de nos préoccupations. Notre rôle en tant qu'intégrateur est de déployer des solutions et de les rendre opérationnelles.

Ainsi, nous accompagnons nos clients dans toutes les phases du projet dans la bienveillance et la transparence (définition des besoins, conseils et préconisations, intégration, déploiement, formation et maintenance).

2. Une approche centrée sur les besoins clients

Chaque salarié WIIO réalise un réel travail d'accompagnement et de conseil auprès des clients.

Grâce à une écoute terrain et un service technico-commercial performant, WIIO conçoit des projets sur-mesure afin de créer des solutions clés en main répondant aux problématiques spécifiques de nos clients.





3.2 PROTECTION DES CLIENTS ET CONSOMMATEURS

Protéger les clients et consommateurs dans l'ensemble des projets pour leur assurer sécurité et qualité.

1. *S'entourer de partenaires fiables*

WIIO s'entoure de partenaires fiables et performants en adéquation avec les valeurs de la marque afin de fournir à ses clients des équipements et solutions de qualité.

2. *RGPD*

WIIO s'engage à protéger au mieux les données personnelles de ses clients et plus largement des parties prenantes, au-delà des comportements que la loi peut sanctionner.

3. *Impliquer les collaborateurs dans la protection des données*

Mise en place d'une charte informatique. Cette charte a pour finalité de sensibiliser et d'assurer la collaboration de tous les collaborateurs à la préservation de la sécurité des systèmes d'information et des outils informatiques et de communication, de l'intégrité et de la confidentialité des informations traitées, des intérêts légitimes des sociétés.

A terrarium with a small tree and a waterfall, symbolizing environmental respect.

4. LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT MOTEUR D'INNOVATION



4.1 AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Adapter nos processus et comportements dans un objectif de diminuer son impact environnemental afin de préserver la qualité de vie des générations futures.

1. Des partenaires engagés

WIIO s'entoure de partenaires partageant nos valeurs RSE (ex : entreprise de conseils visant à réduire l'impact carbone des entreprises, constructeurs visant à améliorer l'indice de réparabilité de leurs matériels, etc.)

2. Donner une seconde vie aux emballages

WIIO s'engage à réaliser le tri sélectif au sein de chacune de ses agences et à réutiliser les emballages des colis pour ses expéditions.

3. Certification ECOVADIS

WIIO est certifié ECOVADIS Bronze depuis 2024 avec pour objectif d'améliorer son score chaque année.

4.1 AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Adapter nos processus et comportements dans un objectif de diminuer son impact environnemental afin de préserver la qualité de vie des générations futures.

4. Réduire l'empreinte environnementale

En digitalisant les processus de nos clients, nos solutions permettent de contribuer à la réduction de leur empreinte environnementale (ex : gestion des actifs, des biens et des marchandises, optimisation des tournées...).

5. Favoriser la réparabilité

WIIO favorise la réparabilité du matériel grâce à un pôle SAV performant et géré par les équipes de l'agence de Aix-en-Provence.

6. Réduire l'empreinte numérique

Nous nous engageons à réduire notre impact environnemental en limitant les échanges par email et en favorisant un échange centralisé sur une plateforme de collaboration.



PLAN D'ACTION EST KPI POUR AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS 2024

RÉSULTATS 2025 - 2026

Actions de sensibilisation interne et externe

Maintenir une équipe référente identifiée	Objectif atteint	Un référent RSE	Constitution d'une équipe de 2 personnes dédiée
Réaliser au moins une action interne pour sensibiliser les collaborateurs à la RSE	Objectif atteint	Participation des équipes à une course Création d'une thématique par mois autour de la RSE avec une action en lien	Communications mensuelle thématique RSE
S'entourer de partenaires engagés pour l'environnement	Objectif atteint	Cadeau invités sac à dos Eco-conçu : 35 % de matières recyclées certifiées GRS Goodies support de téléphone en bambou Goodies pochette mobilis	Actions non mises en place en 2025-2026
Proposer aux salariés une offre de transport avec une meilleure efficacité CO2 et augmenter la part dans la flotte de voitures	Objectif atteint	4 % de la flotte de véhicules de fonction est full électrique 7 % de la flotte de véhicules de fonction est hybride	53% du parc en électrique (août 2026) - 9 véhicules commandés en attente de livraison en 2026 - 3 véhicules restant à commander en 2026
Sensibiliser les salariés à leurs impacts sur la planète	Objectif atteint	Calcul de leur empreinte carbone et leur empreinte en eau	Communications RSE et affichage de la consommation énergétique
Fournir une charte conducteur responsable à chaque employé	Objectif atteint	Charte conducteur responsable intégré au livret voiture WIIO	100 % des collaborateurs ont reçu la Charte du conducteur responsable, le livret voiture électrique et le nouveau catalogue automobile 100 % électrique

Agir pour la dématérialisation et réduction d'utilisation papier

Action pour réduire l'utilisation du papier	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
Proposer à nos clients des solutions qui poussent à la réduction de l'utilisation du papier	Objectif atteint	Vente de l'imprimante linerless Toshiba BV420	Promotion des imprimantes linerless

PLAN D'ACTION EST KPI POUR AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

OBJECTIF

STATUT

RÉSULTATS 2024

RÉSULTATS 2025 - 2026

Réduction et tri des déchets

Réduire de 10 % la consommation de capsules de café (année de référence 2025/2026)	En cours	Mise à disposition de sacs Nespresso pour récupérer les capsules utilisées, à déposer dans un magasin Nespresso.	Mise en place d'un abonnement Nespresso et analyse de la consommation et des coûts, avec réflexion sur la réduction et le recyclage des capsules
Recyclage des déchets électroniques	Objectif atteint	Contrat annuel de collecte et recyclage	Contrat annuel de collecte et recyclage
Tri des déchets dans les agences	Objectif atteint	Contrat de tri des ordures ménagères et cartons Demande de différents bacs pour trier les ordures ménagères	Contrat de tri des ordures ménagères et cartons

Objectifs de Développement Durable (ODD)

Renforcer notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)	En cours	NA	Identifier et intégrer de nouveaux ODD prioritaires en lien avec les engagements et actions RSE de WIIO.
ODD-11 - Villes et communautés durables : Réduire des achats de cartons grâce à une action de recyclage	Objectif atteint	Mise en place d'un système de recyclage des cartons pour renvoi aux clients. Ajout d'un stickers WIIO RSE	Système de recyclage effectif
ODD-11 - Villes et communautés durables : Donner aux associations locales une fois par an minimum	Objectif atteint	NA	Don à une association locale (Aix en Provence) Don de 10 sacs et 100 pochettes

Formaliser un plan d'action ESG (Environnement / Social / Gouvernance) à partir des enjeux prioritaires identifiés

Structurer la démarche ESG de WIIO	En cours	NA	Lancement d'un programme ESG afin d'identifier et de structurer les principaux enjeux ESG de WIIO
Définir les priorités et le plan d'action ESG	En cours	NA	Démarche ESG engagée avec pour objectif de définir les axes prioritaires et les actions à mettre en œuvre.

5. SOLUTIONS APPORTÉES À NOS CLIENTS



SOLUTIONS APPORTÉES À NOS CLIENTS

Quelques exemples concrets de solutions proposées par WIIO à ses clients permettant d'agir pour l'environnement et le bien-être de leurs salariés



Étiquettes Linerless

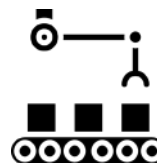
WIIO propose à ses clients des étiquettes linerless, qui sont des étiquettes autoadhésives sans papier support (protecteur, glassine...), généralement en matière thermique, elles sont utilisées principalement pour le secteur logistique.

Ces étiquettes permettent ainsi de réduire la production de déchets, d'économiser les ressources et de diminuer le coût global.



Transformation digitale et suppression du papier

WIIO intègre des solutions pour accompagner les entreprises dans leur transformation digitale telles que des solutions de gestion de livraison (optimisation des trajets dans le secteur transport), solutions de traçabilité, mise en place de MDM (gestion de parc mobile), WMS (gestion d'entrepôts) etc..



Cobots

WIIO intègre une large gamme de robot AMR, dédiés à la logistique et à l'industrie, qui collaborent avec l'homme et ne représentent aucun danger en termes de sécurité.

En intégrant cette solution chez nos clients nous participons à la diminution des tâches répétitives et de réduire la pénibilité du travail de leurs opérateurs.



Interopérabilité

Grâce à sa suite logicielle IRIIS, WIIO permet l'interopérabilité entre les différents systèmes pour récolter la donnée provenant de n'importe quel appareil connecté.

Par sa solution WIIO permet de standardiser les formats de données, et de créer de nouveaux process d'optimisation des processus **sans modifier l'environnement existant**. C'est une démarche responsable permettant aux clients de faire évoluer leur architecture IT sans supprimer les outils existants.

SOLUTIONS APPORTÉES À NOS CLIENTS

Quelques exemples concrets de solutions proposées par WIIO à ses clients permettant d'agir pour l'environnement et le bien-être de leurs salariés



Objets connectés

WIIO propose et intègre une large gamme d'objets connectés permettant d'agir directement sur l'environnement : *relevé de température et d'humidité (suivi de la chaîne du froid, contrôle et alertes dans les chambres froides, suivi de pression pour la maintenance des équipements, signalement d'activité dans une zone donnée comme la détection de présence dans les salles et action sur la lumière et chauffages / climatisation) etc...*



Matériel ergonomique

WIIO s'entoure de partenaires constructeurs soucieux de proposer du matériel pensé pour la sécurité et le confort des opérateurs (lecteurs scanners, PDA, imprimantes...).

Pour chaque besoin identifié, les équipes WIIO étudient les acteurs du marché et proposent du matériel répondant aux exigences de productivité et de qualité tout en étant le plus léger possible, le plus ergonomique et sécurisant pour les opérateurs.



Contrat privilège

WIIO a mis en place en 2021 pour ses clients le contrat de services PRIVILEGE, pour les accompagner dans leur engagement dans une informatique durable :

- Réduire les émissions de carbone générées par l'informatique par la remise en conformité du matériel ;
- Amélioration du cycle de vie des produits par le nettoyage et vérification de l'état du matériel ;
- Préconisations de nos chefs de projets sur l'exploitation des nouvelles technologies innovantes (IoT, AR, VR, Robots) ;
- Accompagnement de la transformation vers l'entreprise durable.



WIIO PARIS - Siège social

8 rue Léon Appert, 91280 St
Pierre du Perray
Tel : 01 80 85 51 46
Mail : contact@wiio.fr

WIIO LILLE

Chateau Rouge - Wood Park
274 Ter - Avenue de la Marne
Bat D - Bureau D021 - 59700 Lille

WIIO AIX-EN-PROVENCE

510 rue René Descartes Les
jardins de la Duranne BAT F
13290 Aix-en-Provence

WIIO LYON

Le Bel Air Camp - 44 avenue Paul
Kruger 69100 Villeurbanne

WIIO NANTES

13 rue Marie Curie
44230 Saint Sébastien sur Loire